



*Next generation culture: al MANN, la presentazione del dodicesimo rapporto dell'Associazione Civita*

*L'evento, in programma il 3 novembre (ore 11), sarà ospitato in Auditorium*

*Previste dirette Zoom e Facebook*

*Il punto di vista di Musei, pubblici e imprese per nuovi scenari immersivi nella fruizione*

*dei beni culturali*

27 ottobre. Musei sempre più digitali. E tecnologie che aprono nuovi sentieri della comunicazione. In coerenza con i propri asset strategici, mercoledì 3 novembre (ore 11) il MANN ospiterà la presentazione del Dodicesimo Rapporto dell'Associazione Civita, **NEXT GENERATION CULTURE. TECNOLOGIE DIGITALI E LINGUAGGI IMMERSIVI PER NUOVI PUBBLICI DELLA CULTURA**. L'evento, che si svolgerà nell'Auditorium del Museo, sarà trasmesso in diretta su Zoom e Facebook.

**Il Rapporto, pubblicato da Marsilio Editori e realizzato grazie al sostegno di IGT, nasce dall'analisi coordinata dal Centro Studi dell'Associazione Civita e condotta in collaborazione con ICOM Italia. Scopo del volume è divulgare l'indagine sulle relazioni tra settore culturale e tecnologie digitali.** Lo studio, su molteplici livelli, indaga il punto di vista dei musei, dei pubblici e delle imprese. Le istituzioni museali, infatti, si sono dovute adeguare allo scenario imposto dalla pandemia, adottando strategie di innovazione digitale e ampliando l'accessibilità online delle proprie collezioni; i pubblici, ancora, hanno seguito nuove modalità di fruizione culturale; le imprese, infine, hanno contribuito attivamente al processo di *digital transformation*, fornendo soluzioni tecnologiche avanzate. Non ci si ferma qui: **la sfida è elaborare proposte e progetti originali, capaci di ampliare ancora l'audience museale.**

L'incontro sarà anche un'occasione di riflessione **sulle nuove professionalità emergenti in ambito culturale, sul ruolo svolto dai giovani impegnati nella mission del PNRR e sulle relazioni tra persone e luoghi della cultura.**

Dopo i saluti di **Paolo Giulierini** (Direttore MANN), interverranno **Adele Maresca Compagna** (Presidente di ICOM Italia), **Alfredo Valeri** (Responsabile Ricerca Centro Studi Associazione Civita), **Ludovico Solima** (Università della Campania "Luigi Vanvitelli"), **Claudio Calveri** (Digital Strategist DeRev), **Rosanna Romano** (Direttore Generale politiche culturali e turismo della Regione Campania), **Paola Villani** (Università Suor Orsola Benincasa), **Giusy Sica** (founder think thank Re-generation Youth), **Gabriele Granato** (Presidente Associazione Fare Digitale) e **Giuseppe Ariano** (Direttore Comunicazione Scabec Spa). **Simonetta Giordani** (Segretario Generale Associazione Civita) modererà il dibattito.



## Presentazione XII Rapporto Civita

# NEXT GENERATION CULTURE

Tecnologie digitali e linguaggi immersivi  
per nuovi pubblici della cultura

**Mercoledì**  
**3 novembre 2021**  
**ore 11**

**Museo Archeologico**  
**Nazionale di Napoli**

e in streaming su  
[Zoom](#), [Facebook](#)

Nei mesi delle chiusure i media digitali hanno ripensato i modelli organizzativi dei musei e hanno valorizzato in modo innovativo i luoghi della cultura, facilitando un'accessibilità molto più ampia ed inclusiva. Attraverso una collaborazione tra aziende tecnologiche e operatori del settore sarà possibile implementare il processo già iniziato e comprendere su quali forme di innovazione investire affinché la cultura svolga un ruolo da protagonista nella creazione di una responsabilità sociale e nella proposta di un modello di sviluppo sostenibile. Con la pubblicazione del XII Rapporto, l'Associazione Civita intende dare il proprio contributo avanzando proposte per la valorizzazione e gestione del patrimonio in chiave digitale.

### Saluti

Paolo Giulierini, *Direttore MANN*  
Simonetta Giordani, *Segretario Generale Associazione Civita*  
Adele Maresca Compagna, *Presidente ICOM Italia*



### Intervengono

Alfredo Valeri, *Responsabile Ricerca Centro Studi Associazione Civita*  
Ludovico Solima, *Università della Campania "Luigi Vanvitelli"*  
Claudio Calveri, *Digital Strategist DeRev*  
Rosanna Romano, *Direttore Generale Regione Campania*  
Paola Villani, *Università degli Studi Suor Orsola Benincasa*  
Gabriele Granato, *Presidente Associazione Fare Digitale*  
Giusy Sica, *Founder think tank Re-Generation Y-outh*  
Giuseppe Ariano, *Direttore Comunicazione Scabec Spa*



La pubblicazione del Rapporto è stata realizzata grazie al sostegno di IGT

È possibile partecipare in presenza, senza prenotazione, muniti di Green Pass  
Info: [eventi@civita.it](mailto:eventi@civita.it) - 347 8115012